

## こだわりのトマト製品を全国発信 6次産業化取り組みの成功例

商工業や農漁業、観光などの産業の連携強化に努める平塚市では、7日から9日にかけて東京ビッグサイトで開催される「第23回グルメ & ダイニングスタイルショー春2018」に、社会福祉法人進和学園しんわルネッサンスが開発したトマトジュース、トマトピューレなどの加工品を出展する。

日本各地からプレミアムフード、ダイニングアイテムが集まる同イベントには、それ自体にこだわりやストーリーがある製品が多く集う。市が支援し、国の6次産業化・地産地消費の認定を受けたしんわルネッサンスの製品を、こだわりの一品として全国

にPRしたい狙いだ。落合克宏平塚市長は「成功例を広くPRしたい」と期待を込める。

また、会期中の8日にはしんわルネッサンスの瀬戸利彦所長、落合克宏平塚市長、販路拡大などで協力する平塚信用金庫経営サポートセンターの小池隆史センター長らが登壇する講演、パネルディスカッションも開催される。

